

Certifeco.

BACHELOR

COMMERCE & MARKETING

Titre professionnel de niveau Bac+3
RNCP 36728



LIEUX

Montpellier
Agde

RYTHME

Formation
en alternance

PRÉREQUIS

Niveau 5
(Bac+2 ou équivalent)

FORMAT

Formation
en présentiel

LE MÉTIER

Le responsable du développement a une vision stratégique globale pour faire face aux transitions en cours. Il met en place une stratégie de développement basée sur les nouvelles tendances et réglementations, une stratégie marketing pour conquérir de nouveaux marchés, ainsi que des compétences techniques pour concevoir des produits respectueux de l'environnement. Il utilise des outils numériques

pour assurer la transformation digitale de l'organisation et recherche des financements pour les projets de développement. Il assure également la communication et la gestion des partenariats pour accroître la notoriété de l'entreprise. Des techniques commerciales et des tableaux de bord sont également utilisés pour assurer la croissance et la rentabilité de l'entreprise.

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'objectif de cette formation est de maîtriser les compétences nécessaires à l'exercice du métier de responsable du développement et valider le Titre Professionnel de niveau 6 (Bac+3).
A l'issue de la formation, vous devez être capable de :

- Mettre en oeuvre une stratégie de développement
- Mettre en oeuvre une stratégie marketing
- Piloter le développement en mode projet
- Manager durablement une équipe à proximité et à distance
- Diffuser des produits / services

ACCESSIBILITÉ



Délais d'accès

- Un délai de 15 jours minimum avant l'entrée en formation est nécessaire à l'instruction de la demande d'inscription.

Modalités d'accès

- Dans ce délai, le candidat doit remplir un dossier de candidature, fournir la copie de ses diplômes ou titres obtenus et un CV à jour. Une fois ces documents renvoyés, le service pédagogique prend contact avec le candidat pour valider ou invalider son inscription sur le parcours de formation.

Personnes

- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez signaler votre situation au référent handicap de l'école afin d'obtenir des adaptations pour votre action de formation ou les épreuves d'évaluations.

Référente handicap : Mme Suzanne NEVES

Email : formation@certifeco.fr

ORGANISATION PEDAGOGIQUE



MÉTHODES PEDAGOGIQUES

- Cours en présentiel
- 15 apprenants maximum par classe en présentiel
- Parcours individualisé en distanciel
- Enseignement par des professionnels
- Apport de connaissances par exercices pratiques et mises en situation
- Accès à une plateforme de ressources numériques

ÉQUIPEMENTS

- Salle banalisée avec vidéo projecteur
- Centre de ressources à disposition

MODALITES DE SUIVI ET D'INDIVIDUALISATION

- Feuille de présence
- Entretiens individuels

MODALITES D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

- Contrôle continu
- Travaux de compétences
- Dossier personnel (examen)
- Livrables
- Grand oral

CERTIFICATION

Cette formation Bachelor Commerce & Marketing prépare au titre Responsable du développement, Titre certifié de niveau 6, codes NSF 310 et 312, enregistré au RNCP le 20/07/2022, délivré par FORMATIVES.

ADMISSION

ALTERNANCE



PRÉSENTIEL



- 12 mois
- Petit groupe (15max)
- 2j en centre / 3j en entreprise

TARIF

Selon barème FRANCE COMPÉTENCES

FINANCEMENT

Pris en charge par l'OPCO

LES DÉBOUCHÉS

ÉQUIVALENCES, PASSERELLES SUITES DE PARCOURS ET DÉBOUCHÉS

- Niveau équivalent obtenu à l'issue de la certification : Bac+3
- Possibilité d'intégration un niveau 7 (Bac+5)

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs d'activités économiques concernés par le développement d'activité dans un contexte de transition (agro-alimentaire, distribution, industrie, restauration, sociétés de services, télécommunications, banque, assurances, santé et prévoyance, formation, enseignement...)

MÉTIER(S) VISÉ(S)

- Chargé d'expansion commerciale
- Responsable des ventes
- Manager commercial
- Responsable d'agence commerciale
- Responsable d'agence de placement, de travail temporaire
- Responsable de centre de profit, de Business Unit
- Responsable de PME
- Directeur de magasin
- Adjoint de direction dans la grande distribution

CODE(S) ROME

- M1707 - Stratégie commerciale
- M1705 - Marketing
- D1406 - Management en force de vente
- M1706 - Promotion des ventes
- M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise



AGDE

6 avenue du Grand Large
34300 AGDE
07 66 18 42 28

MONTPELLIER

429 rue de l'Industrie
34078 MONTPELLIER
07 49 02 70 11

www.certifeco.fr