

Certifeco.

BACHELOR

COMMUNITY MANAGER

Titre professionnel de niveau Bac+3
RNCP



LIEU

Montpellier

RYTHME

Formation
en alternance

PRÉREQUIS

Niveau 5
(Bac+2 ou équivalent)

FORMAT

Formation
en présentiel

LE MÉTIER

La fonction communication a pour mission principale de promouvoir l'image de l'annonceur par le biais de campagnes publicitaires diffusées en interne et en externe.

La présente certification répond aux besoins par la révolution numérique ayant bouleversé

le monde des médias avec notamment un passage d'une communication descendante (de l'annonceur qui demandait à un média d'acheminer son message vers le public) à un flux d'informations continu de toutes provenances (journalistes, mais aussi consommateurs, blogueurs, citoyens, personnages politiques...).

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'objectif de cette formation est de maîtriser les compétences nécessaires à l'exercice du métier de community manager et valider le Titre Professionnel chargé de communication plurimédia de niveau Bac+3.

A l'issue de la formation, vous devez être capable de :

- Contribuer à la stratégie de communication plurimédia
- Concevoir un plan de communication plurimédia
- Piloter des actions de communication plurimédia

PROGRAMME DE LA FORMATION

La formation se compose de 7 UE, complétées par des périodes en entreprise.

UE 1

GESTION D'ENTREPRISE ET DE PROJET

- Comptabilité - contrôle de gestion
- Gestion de projet
- Planning stratégique
- Négociation
- Approche des techniques commerciales
- Commercial et sponsoring

UE 2

MARKETING

- Acteurs, Études de marchés
- Veille stratégique, Techniques de veille et de recherche (benchmark)
- Marketing et innovations
- Management de l'information et des connaissances
- Mix Marketing appliqué, Marketing digital
- RGPD, Normes, Qualité, RSO

UE 3

MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

- Fondamentaux de la GRH - Management d'une équipe
- Conduite du changement
- Communication interpersonnelle/ Conduite de réunion

UE 4

OUTILS ET SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Analyse comportementale du consommateur
- Copie Stratégie online
- Publicité et événements sur le net
- Relations Médias, relations publics online
- Création graphique : PAO, Suite Adobe, Audiovisuel
- Techniques de capture et de traitement d'images
- Contenus dédiés au web (éditoriaux, audio, vidéo)
- Anglais professionnel

UE 5

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Stratégie de communication
- E-réputation, communication de crise
- Communication d'entreprise - Management interculturel
- Propriété intellectuelle
- Gestion de marques, de brevets
- Droit à l'image, Droit d'auteur et copyright
- Plan de communication
- Culture média, culture pub, Culture graphique, moodboard

UE 6

TECHNIQUES DE COMMUNICATION DIGITALE

- Community Management
- Langages de programmation spécifiques
- Techniques de référencement
- Analyse de données web
- Conception numérique, Web design

UE 7

VALORISATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Projet
- Atelier insertion professionnelle
- Séminaires culture métier
- Rédaction du Rapport d'activités, du dossier Projet et du Livret d'employabilité
- Training grand oral
- Examen final

ACCESSIBILITÉ

Délais d'accès

Un délai de 15 jours minimum avant l'entrée en formation est nécessaire à l'instruction de la demande d'inscription.

Modalités d'accès

Dans ce délai, le candidat doit remplir un dossier de candidature, fournir la copie de ses diplômes ou titres obtenus et un CV à jour. Une fois ces documents renvoyés, le service pédagogique prend contact avec le candidat pour valider ou invalider son inscription sur le parcours de formation.

Personnes en situations d'handicap

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez signaler votre situation au réfèrent handicap de l'école afin d'obtenir des adaptations pour votre action de formation ou les épreuves d'évaluations.

Référente handicap : Mme Suzanne NEVES
Email : formation@certifeco.fr

ORGANISATION PEDAGOGIQUE

MÉTHODES PEDAGOGIQUES

- Cours en présentiel
- 15 apprenants maximum par classe en présentiel
- Parcours individualisé en distanciel
- Enseignement par des professionnels
- Apport de connaissances par exercices pratiques et mises en situation
- Accès à une plateforme de ressources numériques

ÉQUIPEMENTS

- Salle banalisée avec vidéoprojecteur
- Centre de ressources à disposition

MODALITES DE SUIVI ET D'INDIVIDUALISATION

- Feuille de présence
- Entretiens individuels

MODALITES D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

- Partiels
- Études de cas
- Mises en situation
- Challenges
- Oraux

CERTIFICATION

Cette formation Bachelor community manager prépare au titre Chargé de communication plurimédia, Titre certifié de niveau 6, codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

ADMISSION

ALTERNANCE



PRÉSENTIEL



- 12 mois
- Petit groupe (15max)
- 1j en centre / 4j en entreprise

TARIF

Selon barème FRANCE COMPÉTENCES

FINANCEMENT

Pris en charge par l'OPCO

LES DÉBOUCHÉS



ÉQUIVALENCES, PASSERELLES SUITES DE PARCOURS ET DÉBOUCHÉS

- Niveau équivalent obtenu à l'issue de la certification : Bac+3
- Possibilité d'intégration un niveau 7 (Bac+5)

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Agro-alimentaire
- Distribution
- Énergie
- Finance
- Industrie
- Sociétés de services dont ESN
- Télécommunications, Publicité, Médias, Édition
- Banque, Assurances
- Hôtellerie, Restauration, Événementiel, Tourisme
- Luxe

MÉTIERS VISÉS

- Responsable communication
- Chef(fe) de mission / de projet en communication
- Responsable de projets publicitaires
- Responsable de stratégie digitale
- Community manager
- Traffic manager
- Chef(fe) de publicité
- Attaché(e) de presse

CODE(S) ROME

- E1103 - Communication
- E1205 - Réalisation de contenus multimédias
- E1104 - Conception de contenus multimédias
- E1402 - Élaboration de plan média
- E1101 - Animation de site multimédia



AGDE

6 avenue du Grand Large
34300 AGDE
07 66 18 42 28

MONTPELLIER

429 rue de l'Industrie
34078 MONTPELLIER
07 49 02 70 11

www.certifeco.fr